

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И ПОЛИТОЛОГИИ

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

КРАТКИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Организация и планирование социологического исследования

Код дисциплины 97735

«6B03101 – СОЦИОЛОГИЯ»

5 кредитов

СОСТАВИТЕЛЬ: PhD Шабденова А.Б.

Алматы, 2025

Тема 10. Разработка инструментария для проведения социологического исследования

Цель занятия: сформировать у студентов способность разрабатывать инструментарии для проведения социологических исследований.

Вопросы для рассмотрения:

1. Анкетирование как один из инструментов;
2. Составление анкет для сбора социологической информации;
3. Практический кейс разработки инструментария.

Анкета — это основной инструмент количественного исследования в маркетинге и социологии, проводящегося методом опроса. От структуры анкеты, корректности, точности и простоты вопросов зависит качество полученных данных, которые могут обрабатываться и интерпретироваться, но уже не могут меняться. В ходе проведения многочисленных социологических и маркетинговых исследований специалистами был разработан ряд правил, которым следует следовать при составлении анкеты для проведения опроса. Приступать к разработке инструментария рекомендуется после разработки концепции и программы исследования, после формулировки цели и задач исследования, выработки основных гипотез, подлежащих проверке. То есть первые вопросы, которые должны быть сформулированы разработчиком перед составлением анкеты для проведения опроса, — это вопросы к самому себе или так называемые «программные» вопросы.

Перед формулировкой основных информационных вопросов, из которых будет составлена анкета для проведения опроса, необходимо провести интерпретацию и детализацию основных понятий. Немаловажным является «перевод» специальных терминов на «человеческий» язык, исключение из формулировки вопросов профессионализмов и слов, значение которых ясно далеко не всем респондентам. После подготовительного этапа наступает непосредственное составление анкеты для проведения опроса, то есть этап формулировки анкетных вопросов.

Вопросы делятся на несколько смысловых блоков и так называемую «паспортичку» или социально-демографический блок, направленный на то, чтобы учесть такие характеристики респондентов как пол, возраст, образование, семейное положение, уровень дохода и другие показатели. Блоки вопросов располагаются в анкете, следуя внутренней логике диалога с участником опроса так, чтобы постепенно раскрывалась исследуемая тема.

Составляя анкету для проведения опроса, следует помнить о важности таких вопросов, как «фильтры» «вводные» и «контрольные». Первые позволяют отсеять или, иначе говоря, дисквалифицировать неподходящих респондентов, вторые — погрузить участников в ход опроса, а контрольные вопросы помогают проверить корректность и честность ответов респондента.

При составлении анкеты для проведения опроса в интернете следует учитывать его специфику, которая заключается в том, что при заполнении анкеты рядом с респондентом не будет интервьюера, который сможет направить его и объяснить смысл вопроса. С одной стороны, это снижает риск стороннего влияния на мнение респондента, а следовательно, уменьшает размер погрешности, допускаемой в исследовании. Однако, с другой стороны, это же явление уменьшает степень увлеченности респондента опросом, так как у него отсутствует собеседник, задающий вопросы. Для того, чтобы сгладить описанный негативный эффект, при составлении анкеты для проведения опроса используются интерактивные вопросы.

Иногда в опросник включается даже элемент игры. Составленная анкета для проведения опроса проверяется на отсутствие грамматических ошибок и проходит тестовую проверку или «прогон» на специалистах, участвующих в разработке инструментария. После такой рабочей отладки рекомендуется проведение пилотажного опроса, в котором могут принять участие от 20 до 50 человек. «Пилотажка» позволяет выявить слабые места анкеты и откорректировать некоторые вопросы, в которых была допущена методическая неточность. Отдельно следует отметить, что составление анкеты для проведения опроса в электронном виде имеет огромное преимущество перед бумажным форматом, заключающееся в том, что анкета как документ не требует распечатки, а исправляется очень легко в режиме онлайн.

Вопросы для обсуждения:

1. Типы вопросов и их применение в анкете;
2. Составление анкет для сбора социологической информации;
3. Практический кейс разработки инструментария в социологическом исследовании.

Рекомендуемая литература:

1. Аверин, Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования: учеб.пособие / Ю. П. Аверин. – М.: КДУ, 2013. – 440 с.
2. Яковлева Н.Ф., Социологическое исследование, Учебное пособие. – М.: Изд. «ФЛИНТА», 2014. – 251 с.
3. Татарова Г.Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях [Текст] : учеб. пособие / Г. Г. Татарова ; Федер. агентство по образованию, Нац. фонд подгот. кадров. - М.: Новый учеб. 2004. - 203, [5] с.
4. Толстова Ю.Н. Основы многомерного шкалирования: уч.пособие. – М.: КДУ, 2011.- 160с.
5. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования: учеб.пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 239 с.